

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. R., & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(2), 74–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.33477/alt.v6i2.2525>
- Adistri, N., & Rusman, A. A. (2024). Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada TikTok : Studi Uses and Gratification di Era Digital. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 8(2), 103–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i2.5584>
- Aditiawan, A. R. (2020). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Akhlak Peserta Didik Kelas XI SMA Negeri 6 Sidrap* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pare-Pare]. <https://s11nk.com/2zp1lvi>
- Afifah, N., Charisma, B., Rezeki Padila, A., & Zahrani, B. (2025). Pengaruh Teman Sebaya yang Religius Terhadap Perilaku Ibadah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam. *Mesada: Journal of Innovative Research*, 2(2), 697–705. <https://doi.org/https://doi.org/10.61253/33txa173>
- Ahmadi, A. (2017). *Psikologi Umum*. Rineka Cipta.
- Aji, W. N. (2020). Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. *Metafora*, 6(2).
- Al-Hufy, A. M. (2016). *Rujukan Induk Akhlak Rasulullah Menuntun Anda Merasakan Pesona Pribadi Nabi Hingga Tergerak Untuk Meneladani*. Pustaka Akhlak.
- Al-Qardhawi, Y. (2022). *Perkembangan Fiqh Islam Antara Statis dan Dinamis*. Cita Varia Kreativitas.
- Al Hudawy, M. N., Munirah, M., & Rosdiana, R. (2022). Hubungan Antara Kemampuan Menyimak Dengan Minat Baca Siswa Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas VIII SMPN 1 Bontonompo Kabupaten Gowa. *Jurnal PENA : Penelitian Dan Penalaran*, 9(1), 73–78. <https://doi.org/10.26618/jp.v9i1.8016>
- Amin, S. M. (2016). *Ilmu Akhlak*. AMZAH Imprint Bumi Aksara.
- Amrizal, M. A., Fuad, N., & Karnati, N. (2022). Manajemen Pembinaan Akhlak di Pesantren. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 3602–3612. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2706>
- Antoni, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penanaman Karakter Religius pada Santri di Asrama Pondok Pesantren Perkampungan Minangkabau. *Jurnal*

Pendidikan Tambusai, 7(2), 6294–6299.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i2.7218>

- Arini, D., Aria, S., & Pratiwi, R. (2023). The Intensity Of Using Tiktok Social Media And Self-Confidence In Early Adolescents. *International Conference on Psychology UMBY The*, 729–740. <https://11nq.com/nry4wzg>
- Arkadia, G., Permana, P., Kosasih, A., Sari, I., Indonesia, U. P., & Islam, N. A. (2025). Etika Menggunakan Sosial Media TikTok dalam Ajaran Islam. *JIPTI: Jurnal Inovasi Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 6(1), 110–127. <https://doi.org/https://doi.org/10.52060/jipti.v6i1.2646>
- Azizah, R. (2023). *Konsep Iffah Dalam Al-Qur'an Perspektif Tafsir Maqasidi* [Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto]. <https://11nq.com/vqkih7g>
- Azzahra, M. E., Hasanah, H. Y., Amelia, D., Melati, R., & Salwi, A. D. (2025). Pengaruh Media Sosial terhadap Komunikasi Antarbudaya Remaja : Studi Kasus di TikTok. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/jbk.d.v2i2.3380>
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 125–131. <https://s11nk.com/g5ou09t>
- Costello, B. J., & Laub, J. H. (2020). Social Control Theory: The Legacy of Travis Hirschi's Causes of Delinquency. *Annual Review of Criminology*, 3, 21–41. <https://doi.org/10.1146/annurev-criminol-011419-041527>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach*.
- Dewi, W. E., & Zakky Fahma Auliya. (2025). Model Stimulus-Organism-Response (S-O-R): Peran Trust sebagai Mediasi dalam Keputusan Pembelian Produk N'Pure di TikTok Shop. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 775–790. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i3.1389>
- Fikri, M., Nurhamzah, N., & Erintania, S. L. (2023). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Akhlak Siswa di Sekolah. *Jurnal Perspektif*, 7(1), 23. <https://doi.org/10.15575/jp.v7i1.203>
- Firmansyah, D., & Saepuloh, D. (2022). Social Learning Theory: Cognitive and Behavioral Approaches. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(3), 297–324. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/jiph/index>
- Ginting, S. R. R., Suparman, S., & Mulyono, M. (2025). Algoritma Cerdas Tiktok: Mengubah Cara Generasi Z Mengonsumsi Informasi. *Edutik : Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(3), 485–495.

<https://doi.org/10.53682/edutik.v5i3.11840>

- Handriani, S. (2021). *Adab Muslimah Dalam Menggunakan Media Sosial Berdasarkan Qs. Al-Ahzab Perspektif Tafsir Al-Misbah* [e-theses.iaincurup.ac.id]. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/3200/>
- Hasibuan, E. J., Putra, A. D. R., & Dirgantari, A. S. (2024). The Role of Social Media Algorithms in Shaping Public Opinion During Political Campaigns. *Jurnal Internasional Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 165–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.59613/z2sbvw50>
- Husna, L. F. (2024). *Konsep 'Iffah Dalam Kitab Taisiru Al-Khallaq Karya Hafiz Hasan Al-Mas'udi Dan Relevansinya Dengan Materi Aqidah Akhlak Kelas X Madrasah Aliyah Kurikulum 2013* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo]. <https://11nq.com/4q1214r>
- Indainanto, Y. I., & Nasution, F. A. (2020). Representasi Di Media Sosial Sebagai Pembentuk Identitas Budaya Populer. *Jurnal SEMIOTIKA*, 14(1), 103. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0263276413476542>
- Irawan, N. A. (2024). *Pengaruh Media Sosial TiTok Terhadap Self Esteem Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Medan Area* [Universitas Medan Area]. <https://sl1nk.com/ou6lxle>
- Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Kinanthi, A. S., & Rohmadani, Z. V. (2025). Pengaruh Mengakses Media Sosial TikTok Terhadap Tingkat Religiusitas Pada Gen Z Dengan Pertemanan Sebagai Moderator. *Jurnal Psikologi Konseling*, 19(2), 217–230. <https://sl1nk.com/it7obh0>
- Kuswanti, A. (2021). *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Akhalakul Karimah Remaja Di Desa Buntan Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap Tahun 2021* [Institut Agama Islam Imam Ghozali Cilacap]. <https://sl1nk.com/xmjvqfr>
- Liu, T., Pang, P. C. I., & Lam, C. K. (2024). Public Health Education Using Social Learning Theory: a Systematic Scoping Review. *BMC Public Health*, 24(1906), 1–22. <https://doi.org/10.1186/s12889-024-19333-9>
- Ma'arif, M. G., Siregar, Z. R. R., Maulana, M., Nasution, M. A., Lubis, Z., & Basri, M. (2025). Konsep Akidah Akhlak dalam Perspektif Imam Al-Ghazali dan Ibnu Miskawaih: Telaah Ulama Ahlussunnah Wal Jama'ah. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 1241–1250. <https://doi.org/10.56832/edu.v5i3.2082>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)).

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.

- Maharani, W., Banowo, E., Setyarini, E., Komunikasi, F. I., Gunadarma, U., & Barat, J. (2025). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Fenomena Fear Of Missing Out (FOMO) Di Kalangan Generasi Z Pada Wilayah Jakarta Utara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 109–119. <https://doi.org/https://jurnal.akmrtv.ac.id/jik/article/view/379>
- Maysaroh, S. (2025). *Pengaruh Kecemasan Matematis dan Intensitas Belajar Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Berbasis Self Assesment Siswa Di SDN 2 Jurug Kecamatan Sooko Kabupaten Ponorogo* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo]. <https://sl1nk.com/avk6ne>
- Muflih, M. I., & Iman, M. (2022). Pengaruh Keaktifan Mengikuti Program Asrama, Kualitas Pergaulan Teman Sebaya, dan Dukungan Orang Tua Terhadap Akhlak Mahasiswa UNIRES UMY. *Journal Of Islamic Education Guidance and Counseling*, 3(2), 70–81. <https://sl1nk.com/yqa13gs>
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). Pendekatan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Tahapan Penelitian. *Journal Genta Mulia*, 15(1), 82–92. <https://sl1nk.com/qf7j4xf>
- Murdianto, M., & Suparyani, S. (2021). Karakteristik Wanita Shalihah dalam Tafsir Ath-Thabari. *Al Karima : Jurnal Studi Ilmu Al Quran Dan Tafsir*, 5(2), 30. <https://doi.org/https://doi.org/10.58438/alkarima.v5i2.105>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasywa, N. N. (2024). *Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Serta Dampaknya terhadap Perilaku Keagamaan Siswa di SMK Salafiyah Kajen* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. <https://sl1nk.com/a6aelkb>
- Nurulhaq, D., Fikri, M., & Azizah, H. N. (2021). *Urgensi Iffah Bagi Masyarakat Sekolah*. 6, 41–60.
- Ohorella, N., Annisa, & Prihantoro, E. (2022). Pengaruh Akun Instagram @sumbar_rancak Terhadap Minat Berkunjung Followers Suatu Destinasi. *Komunika*, 18(2), 46–54. <https://doi.org/10.32734/komunika.v18i2.9045>
- Pattiselanno, D. H. P., Pinandito, A., & Mursityo, Y. T. (2023). Analisis Uses and Gratifications Mahasiswa dalam Mencari Sumber Pembelajaran di Media Sosial. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(1), 186–191. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Pratomo, Y., & Wahyudi, R. (2018). *Resmi, Tik Tok dan Musical.ly Bakal Dilebur Jadi Satu.* Kompas.Com.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/08/02/12492747/resmi-tik-tok-dan-musically-bakal-dilebur-jadi-satu?>

- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggi, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadillah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Priskusanti, R. D., & Rasinus. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi* (A. Munandar (ed.); 1st ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Puspitasari, D. (2022). *Pengaruh Tingkat Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Sikap Keberagaman Remaja Di Desa Taccorong Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba* [Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar]. <https://sl1nk.com/btzn12p>
- Putri, D. (2021). *Hubungan antara Adiksi Media Sosial Instagram dan Religiusitas Remaja Akhir Mahasiswa UNUSIA Jakarta* [Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia]. <https://11nq.com/2vrvdnf>
- Putu Gede Subhaktiyasa, Sang Ayu Ketut Candrawati, N. Putri Sumaryani, Ni Wayan Sunita, & Abd. Syakur. (2025). Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif dan Kualitatif. *Emasains : Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 14(1), 96–104. <https://doi.org/10.59672/emasains.v14i1.4450>
- Rahmawati, E. (2022). *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Akun Tiktok Dengan Religiusitas Siswa Man 02 Kota Bengkulu*. <https://11nq.com/pq2bowb>
- Rahmawati, E. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Akhlak Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Tanjung* [Universitas Islam Negeri Mataram]. <https://11nq.com/s4oirfa>
- Rahmawati, R., Musfichin, & Mubarak. (2020). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Motivasi Berprestasi. *Jurnal Al Husna*, 1(3), 224–236. <https://doi.org/10.1234/jah.v1i3.4219>
- Ramadhan, F. S. S. (2025). *Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Akhlak Anak di TPA Khoirul Amal* [Universitas Islam Negeri (UIN) Jurai Siwo Lampung]. <https://11nq.com/ydic7yq>
- Reskiwati, N. (2024). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Tingkat Kecemasan Pada Remaja Di SMA N 7 Samarinda* [Poltekkes Kemenkes Kalimantan Timur]. <https://11nq.com/dhq43ba>
- Robbaniyah, Q., & Lina, R. (2023a). Internalisasi Budaya Pesantren dalam Penguatan Karakter Santri Pondok Pesantren ICBB Yogyakarta. *Amorti: Jurnal Studi Islam Interdisipliner*, 2(2), 108–118. <https://doi.org/10.59944/amorti.v2i2.94>

- Robbaniyah, Q., & Lina, R. (2023b). Pondok Pesantren Dalam Menghadapi Perubahan Zaman. *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8(1), 93. <https://doi.org/10.35329/jalif.v8i1.3825>
- Rohmah, R. Y. N., Mardiana, V. I., Ilmi, N., Tazkhiyatun, N., & Prajati, R. W. D. N. (2022). Analisis Perilaku Keagamaan Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta Pengguna Aplikasi TikTok. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 6(1), 41–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.22515/academica.v6i1.5732>
- Ruth, D., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tiktok terhadap Personal Branding Generasi Milenial di Instagram. *Koneksi*, 4(2), 207. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8093>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); 1st ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Sandry, I. F. (2025). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Konten Islami Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Metro* [Institut Agama Islam Negeri Metro]. <https://sl1nk.com/ylkygu4>
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207–216. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Setiawan, H., Oktaviana, H., Andawas, F. D. D., Zulkarnaen, M. N., & Saripah, W. (2022). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Pola Belajar Mahasiswa. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (DImmensi)*, 2(1), 28–34. <https://doi.org/10.32897/dimmensi.v2i1.1181>
- Sharmilla, N. (2024). *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dengan Perilaku Prokrastinasi Akademik Pada Masa IAIN Metro* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro]. <https://sl1nk.com/z5xuw2u>
- Shodikin, E. N., Nugroho, A., & Intania, N. (2025). Crisis Of Spirituality And Rationality Balance In Islamic Education : Philosophical Analysis Of K . H . Ahmad Dahlan's Educational Thought. *An-Nuha*, 12(2), 365–380. <https://doi.org/https://doi.org/10.64810/annuha.v12i2.854>
- Siroj, R. A., Afgani, W., Septaria, D., Zahira, G., & Salsabila. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data. *JRPP: Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 11279–11289. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i3.32467>
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data

- Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91. <https://11nq.com/9nkxpma>
- Soleh, I. N., & Syahidin. (2023). Pengaruh Negatif Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Akhlak Mazmumah Mahasiswa di Jawa Barat. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 1–11. <https://11nq.com/ywyslet>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutoppo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Syafirah, R., & Misroji. (2024). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Ahlak Mahasiswa. *El-Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 20(11), 112–133. <https://s11nk.com/rq0rduk>
- Teti Sumiati, Widodo Winarso, & Cecep Sumarna. (2025). Media Sosial dan Transformasi Pendidikan Akhlak di Pesantren Al Hikmah bobos Cirebon. *QANUN: Journal of Islamic Laws and Studies*, 3(2), 307–311. <https://doi.org/10.58738/qanun.v3i2.753>
- Thohiroh, A., Yuhastina, & Rahman, A. (2022). Analisis Perilaku Berpacaran Mahasiswa Kos dalam Prespektif Teori Kontrol Sosial Travis Hirschi di Jebres Surakarta. *Jurnal Sosialisasi*, 9(2), 80–86. <https://s11nk.com/j7hpmcf>
- Toyyib, M. (2018). Kajian Tafsir Al-Qur'an Surah Al-Ahzab Ayat 59 (Studi Komparatif Tafsir Al Misbah dan Tafsir-Tafsir Terdahulu). *Al-Ibrah*, 3(1), 66–93. <https://s11nk.com/lbfloqe>
- Utami, M. P. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Di MTs Tarbiyah Islamiyah Kerkap*.
- Vitasari, Y., Nasiba, A., & Sakdiyah, H. (2025). Peran Teman Sebaya Dalam Membentuk Karakter Moral Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Universitas PGRI Wiranegara. *JUPANK: Jurnal Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(1), 685–692. <https://doi.org/https://doi.org/10.36085/jupank.v5i1.8087>
- Wang, Y., Qiao, T., & Liu, C. (2025). The Influence of Internet Information Exposure on Chinese Youth's Intention of Online Psychological Counseling: Based on SOR Theory and The Mindful Coping Model. *Scientific Reports*, 15(10274), 1–16. <https://s11nk.com/x512v1u>
- Yasyfi, S. (2024). *Pengaruh Intensitas Penggunaan TikTok Terhadap Kecenderungan Melakukan Perbandingan Sosial Pada Remaja Di Kota Bogor* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].

<https://11nq.com/6wi41wz>

- Yudha, A. T. C., Matulesy, A., & Rini, A. P. (2025). The Effect of TikTok Use Intensity on Moral Disengagement of Senior High School Students with Self Control as Mediator Variable. *JSRET: Journal of Scientific Research, Education, and Technology*, 4(1), 190–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.58526/jsret.v4i1.676>
- Yulfina, & Mardianto. (2023a). Kerja Sama Guru PAI dan Orang Tua dalam Menjaga Iffah Ssiswi SMP. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(3), 598–614. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i3.2601>
- Yulfina, Y., & Mardianto, M. (2023b). Kerja Sama Guru PAI dan Orang Tua dalam Menjaga Iffah Siswi SMP. In *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Jayapangus Press.
- Zakia, E. (2025). *Pengguna Media Sosial Tembus 5 Miliar di 2025*. GoodStat. <https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-media-sosial-tembus-5-miliar-di-2025-5rzpR>
- Zalfa, A., Esmali, A. M., Pane, N. L., & Septiyani, N. T. (2022). Dampak Konten Dakwah Media Sosial Terhadap Perkembangan Religiusitas Mahasiswa PAI UNJ. *Al-Idza'ah: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.24127/al-idzaah.v4i01.1709>
- Zayri, A. A., Nopus, H., Maizia, K. K., Marsela, S., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian). *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 780–789. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1070>
- Zhang, B. (2025). Exploring Knowledge Sharing Intention Of Digitalization Of Rural Intangible Cultural Heritage (DRICH): Integrating Stimulus-Organism-Response (SOR) Theory And Social Exchange Theory (SET). *Plos One*, 1–23. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0325892>
- Zhang, Y., Herreo, L. C., Esser, F., & Bovet, A. (2025). A Multilevel Network Approach to Revealing of Online Political Selective Exposure. *Plos One*, 1–78. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0332663>