

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan yang signifikan antara paparan konten Islami di TikTok dengan pembentukan nilai akhlak Islam pada mahasiswa Semester I PAI STIT Madani Yogyakarta. Hal ini dibuktikan melalui uji Spearman Rho yang memperoleh nilai signifikan 0,000 ( $\rho < 0,05$ ), sehingga hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Sementara itu, nilai koefisien korelasi sebesar 0,643 menunjukkan adanya hubungan yang kuat bersifat positif, yang berarti semakin tinggi paparan konten Islami di TikTok, maka semakin baik pula pembentukan nilai akhlak Islam pada mahasiswa.
2. Besarnya kontribusi hubungan paparan konten Islami di TikTok terhadap pembentukan nilai akhlak Islam pada mahasiswa adalah sebesar 41,3%. Artinya, paparan konten Islami memiliki keterkaitan yang cukup besar terhadap pembentukan nilai akhlak mahasiswa, sedangkan 58,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian seperti lingkungan, keluarga, pergaulan, pendidikan dan faktor internal individu.

#### **B. Saran**

1. Bagi mahasiswa diharapkan lebih selektif dalam memilih konten yang ditonton di TikTok, khususnya dengan memperbanyak mengakses konten Islami yang dapat memberikan dampak positif untuk pembentukan akhlak.
2. Bagi pihak kampus diharapkan dapat memanfaatkan media sosial sebagai sarana pendukung pembelajaran dan pembinaan akhlak dengan membuat atau merekomendasikan konten-konten Islami yang menarik bagi mahasiswa.

3. Bagi peneliti selanjutnya di sarankan untuk meneliti faktor lain yang juga dapat memengaruhi pembentukan nilai akhlak, serta memperluas subjek penelitian agar hasilnya lebih luas dan mendalam.