

ABSTRAK

Rabi'ulfiyani. 221.371.216. Pengaruh Paparan Konten Islami Di Tiktok Terhadap Pembentukan Nilai Akhlak Islam Pada Mahasiswi Semester I Pai Stit Madani Yogyakarta Tahun Ajaran 2025/2026.

Perkembangan teknologi digital, khususnya media sosial TikTok, telah memengaruhi cara mahasiswi dalam mengakses informasi dan membentuk perilaku. TikTok tidak hanya digunakan sebagai hiburan, tetapi juga menjadi sarana penyebaran konten Islami yang dapat mempengaruhi cara berpikir dan bersikap. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh paparan konten Islami di TikTok terhadap pembentukan nilai akhlak Islam pada mahasiswi Semester I PAI STIT Madani Yogyakarta Tahun Ajaran 2025/2026. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional dan melibatkan 51 responden. Data dikumpulkan melalui angket skala Likert dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif serta uji Spearman Rho karena data tidak berdistribusi normal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa paparan konten Islami di TikTok memperoleh nilai rata-rata sebesar 50,50, sedangkan pembentukan nilai akhlak Islam memperoleh nilai rata-rata sebesar 86,63. Hasil uji Spearman Rho menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara paparan konten Islami di TikTok dengan pembentukan nilai akhlak Islam dengan nilai korelasi sebesar 0,643 dan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$). Hubungan tersebut bersifat positif dengan kontribusi sebesar 41,3%, sedangkan 58,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, paparan konten Islami di TikTok dapat mendukung pembentukan nilai akhlak Islam pada mahasiswi apabila dimanfaatkan secara tepat

Kata Kunci: Konten Islami, TikTok, Media Sosial, Akhlak Islam, Mahasiswi PAI

ABSTRACT

Rabi'ulfiyani. 221.371.216. *The Influence of Exposure to Islamic Content on TikTok toward the Formation of Islamic Moral Values among First-Semester Students of Islamic Education Program at STIT Madani Yogyakarta Academic Year 2025/2026.*

The development of digital technology, especially the social media platform TikTok, has influenced how female students access information and shape their behavior. TikTok is not only used for entertainment, but also serves as a medium for spreading Islamic content that can influence ways of thinking and behaving. This study aims to determine the effect of exposure to Islamic content on TikTok on the formation of Islamic moral values among first-semester students of the Islamic Education Department at STIT Madani Yogyakarta in the 2025/2026 academic year. This research employed a quantitative approach with a correlational research design and involved 51 respondents. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using descriptive statistics and the Spearman Rho test because the data were not normally distributed. The results showed that exposure to Islamic content on TikTok had a mean score of 50.50, while the formation of Islamic moral values had a mean score of 86.63. The Spearman Rho test indicated a significant relationship between exposure to Islamic content on TikTok and the formation of Islamic moral values, with a correlation coefficient of 0.643 and a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). The relationship was positive, with a contribution of 41.3%, while the remaining 58.7% was influenced by other factors outside the study. Therefore, exposure to Islamic content on TikTok can support the formation of Islamic moral values among female students when used appropriately.

Keywords: *Islamic Content, TikTok, Social Media, Islamic Morals, Female Students of Islamic Education*