

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D., dan Aini, F. M. (2025). Nilai-Nilai Etika dalam Praktik Jual Beli Perspektif Fikih Muamalah. *SALSABIL: Jurnal Syariah Dan Hukum Ekonomi*, 1(2), 44–54.
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., dan Katsirin, K. (2023). Analisis Data Penelitian Kuantitatif (Pengujian Hipotesis Asosiatif Korelasi). *Jurnal Pelita Nusantara: Kajian Ilmu Sosial Multidisiplin*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Al-Awwad, D. bin G. (2016). *Adab Jual Beli Islami* (F. Irawan (ed.)). AQWAM MEDIA PROFETIKA.
- Al-Imam Al-Ghazali. (2015). *Tuntunan Menggapai Hidayah Allah Subhanahu Wata'ala Terjemahan Bidayatul Hidayah*. Mutiara Ilmu.
- Al-Juzairi, A. (2015). *Fikih Empat Madzhab* (3rd ed.). PUSTAKA AL-KAUTSAR.
- Al-mansoori, K., Al-suwaidi, A., Al-khalil, A., dan Tchoffo, F. (2025). Behavioral Economics And Islamic Business Ethics : A Study Of Consumer Decision-Making In Dubai ' S Halal Economy. *Sharia Oikonomia Law Journal*, 3(3), 287–298. <https://doi.org/https://doi.org/10.70177/solj.v3i3.2201>
- An-Najah, S. S. (2023). *Pengajaran Adab Melalui Kegiatan Market Day SDIT Sunnah An-Najah*. SDIT An-Najah, Annajahtakegon.Sch.Id. <https://annajahtakegon.sch.id/pengajaran-adab-melalui-kegiatan-market-day-sdit-sunnah-an-najah/>
- Ananda, R., dan Fadhli, M. (2018). *Statistik Pendidikan Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan* (S. Saleh (ed.); 1st ed.). CV. Widya Puspita.
- Anderson, L. W., Krathwohl, D. R., Airasian, P. W., Cruikshank, K. A., Pintrich, P. R., Raths, J., dan Wittrock, M. C. (2001). *A Taxonomy For Learning, Teaching, And Assessing A Revision of Bloom's Taxonomy Of Educational Objectives*. Addison Wesley Longman, Inc.
- Anggraeni, F. U. (2023). *Analisis nilai – nilai karakter pada kegiatan market day di sd it alam harapan ummat purbalingga*. Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Anwar, A. (2009). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Dengan Spss Dan Excel* (1st ed.). IAIT Press.
- Ardiansyah, Risnita, dan Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Az-Zuhaili, W. (2011a). *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. DARUL FIKIR.
- Az-Zuhaili, W. (2011b). *Fiqih Islam Wa Adillatuhu Hukum Transaksi Keuangan, Transaksi Jual Beli Asuransi, Khiyar, Macam.Macam Akad Jual Beli Akad Ijarah (Penyewaan)* (5th Ed.). Gema Insani Darul Fikir.
- Azharuddin, M., Setyaningsih, N. D., dan Misbah, H. (2025). Shariah-Compliant

- Marketing in the Digital Landscape: Ethical Principles and Implications for Contemporary Business Practices. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 14(2), 773–804. <https://doi.org/https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v14i2.1904>
- Bando, U. D. M. A., dan Ridha, A. (2026). The Role Of Islamic Business Ethics Internalization In Developing Entrepreneurial Character Among Management Students. *International Journal of Economics and Development*, 2(1), 41–56. <https://journal.as-salafiyah.id/index.php/ijed/index>
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice-Hall, Inc.
- Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy Of Educational Objectives The Classification Of Educational Goals*. David Mckay Company, Inc.
- Creswell, J. W., dan Creswell, J. D. (2018). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (H. Salmon (ed.); fifth edit). Sage Publications, Inc.
- Creswell, J. W., dan Creswell, J. D. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches Sixth Edition* (T. Buyan (ed.); Sixth edit). Sage Publications Ltd.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., dan Gebang, A. A. (2021). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif. In T. S. Tambunan (Ed.), *Media Sains Indonesia*. Media Sains Indonesia.
- Dwinata, A., Asmarani, R., Sarumaha, M. S., Hikmah, N., dan Pratiwi, E. Y. R. (2023). Program Market Day Sebagai Sarana Pembinaan Karakter Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 7(4), 2536–2544.
- Dzar, S. I. A. (n.d.). *Market Day Abu Dzar: jual beli dengan Adab-Adab Islami*. SD Islam Abu Dzar Indonesia. <https://abudzar.sch.id/index.php/blog-sd/178-market-day-abu-dzar-jual-beli-dengan-adab-adab-islami>
- Falakh, M. N. (2023). *Pengaruh perilaku dalam kegiatan market day terhadap jiwa kewirausahaan siswa mi terpadu al-barokah tegalwaton kabupaten semarang*. Universitas Islam Negeri Salatiga 2023.
- Febriyanti, F., Mulyadiprana, A., dan Nugraha, A. (2021). Analisis Penanaman Nilai-Nilai Karakter Melalui Kegiatan Kewirausahaan “Market Day” di SD IT Abu Bakar Ash-Shiddiq. *Pedadidaktika : Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 8(1), 231–240.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., dan Hyun, H. H. (2023). *How to Design and Evaluate Research in Education*. McGraw Hill LLC.
- Gagné, R. M. (1977). *The Conditions Of Learning and Theory of Instruction* (3rd ed.). Robert Woodbury.
- Ghonyyah, N., Amilahaq, F., dan Hartono, S. (2024). Business sustainability performance through sustainability awareness and business work ethics in Islamic institutions. *Cogent Business dan Management*, 11(1), 1–23. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2303789>
- Hardani, H., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., dan Mada, U. G. (2020).

Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Issue March).

- Hasnah, I. (2016). *Implementasi Progam Market Day Dan Relevansinya Dengan Kurikulum Pendidikan Agama Islam Di Sdit Alam Zaid Bin Tsabit II Magelang*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Herdayati, dan Syahrial. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *Online Internasional*, 7(1), 1–11.
- Hidayati, S., dan Syuhada'. (2022). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Desa Kapas Bojonegoro). *ADILLA : Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 20–38.
- Lubis, M. D. A. I. (2025). *Pengaruh Pemahaman Materi Jual Beli Terhadap Etika Muamalah Siswa Di Madrasah Tsanawiyah Al-Muhajirin Tapung*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Ludigdo, U., Prihatiningtias, Y. W., Zakaria, Z. B., Hussein, S., Amirya, M., Sari, D. M., Adi, P., Arimbawa, P., Hussein, A. S., Amirya, M., Sari, D. M., Adi, P., dan Arimbawa, P. (2025). A dual-theory approach to corporate social responsibility development: upper echelons theory and religiosity-based ethics in Indonesian Muslim entrepreneurship. *Cogent Social Sciences*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2563037>
- Machali, I. (2021). *Metode Kuantitatif Penelitian Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*.
- Misbachudin, dan Millah, A. S. (2026). The Role of Islamic Business Ethics in Increasing Consumer Trust. *Matrix: Journal of Social and Science*, 7(2), 86–95. <https://doi.org/https://10.59784/matriks.v7i2.29815>
- Miskawaih. (2025). *Tahdzibul Akhlak Filsafat Penyucian Jiwa dan Seni Meraih Kebahagiaan*. Jim-Zam.
- Mubaraq, F., Sajiddah, H., Mubaraq, F., Hidayat, A., dan Wismento. (2024). Pendidikan Jual Beli Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 2(1), 150–165.
- Muchtar, M. I. (2025). Etika Bisnis dan Transaksi Digital dalam Perspektif Hadis Ahkam : Kajian Tematik atas Jual Beli Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 18576–18582.
- Muhyi, A., dan Kuswanto, W. (2026). The Effect of Islamic Business Ethics Implementation and Product Innovation on Customer Satisfaction. *Afkaruna: International Journal of Islamic Studies (AIJIS)*, 3(2), 177–189. <https://doi.org/10.38073/aijis.v3i2.3573>
- Mustafa. (2020). Pendidikan Karakter Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Azkia*, 15(2), 1–19.
- Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., Lestariningsih, N. D., Maslacha, H., Ardiyanto, D., Hutama, H. A., Boru, M. J., Fachrozi, I., Isaci, E., Rodriguez, S., Prasetyo, T. B., dan Romadhana, S. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*.
- Namgung, H. (2022). Designing a Method of Moral Education Based on an Integrated Approach to Moral Judgment. *Sage Open*, 1–11. <https://doi.org/10.1177/21582440221079909>

- Nurwahidah, Y., Assidiq, M. L., dan Maliki, M. (2022). Jerold E . Kemp Model Learning Design Based On Multimedia In Qur ' An Hadith Lessons. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(2), 634–644. <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/nzh.v5i2.2293>
- Robbaniyah, Q., dan Lina, R. (2022). Kontribusi Pemikiran Abu Nida` dalam Pengembangan Pendidikan Islam Pondok Pesantren di Indonesia. *JIPSI: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sains Islam Interdisipiner*, 1(1), 23–34.
- Sabiq, S. (2009). *Fikih Sunnah Tahkik dan Takhrij: Muhammad Nasiruddin Al-Albani* (5th ed.). Cakrawala Publishing.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian : (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)* (Rusmini (ed.); 1st ed.). Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Sari, W. R., Sulistyowati, Mutafarida, B., Saka, D. N., dan Subandono, A. (2024). Tinjauan Etika Bisnis Islam Dan Fiqih Muamalah Terhadap Praktik Jasa Keperantaraan. *Qawanin Journal Of Economic Syaria Law*, 8(7), 194–208. <https://doi.org/10.30762/qaw.v8i2.460>
- Septiana, L. (2022). *Hubungan Antara Tingkat Pemahaman Materi Pendidikan Agama Islam Dengan Akhlak Siswa Di Sekolah Menengah Kejuruan Tarbiyatunnasyiin Diwrek Jombang*. Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
- Site, O. D. (2026). *Uji Korelasi Spearman: Pemahaman, Rumus, Cara Menghitung, Contoh, dan Interpretasi Lengkap*. Olah Data Site. <https://olahdatasite.com/uji-korelasi-spearman/>
- Siyoto, S., dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Skinner, B. F. (2024). *Science and human behavior Extended Edition*. B. F. Skinner Foundation.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Subhaktiyasa, P. G., Numertayasa, I. W., Sumaryani, N. P., Ketut, S. A., Candrawati, Dharma, I. D. G. C., dan Saputra, I. G. N. W. H. (2025). Uji Korelasi dalam Penelitian Kuantitatif: Kajian Konseptual , Asumsi Statistik dan Implikasi Paraktis. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(4), 3297–3308. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/jipp.v10i4.3952>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo (ed.); 5th ed.). Alfabeta.
- Suhartono, dan Yulieta, N. R. (2019). Pendidikan Akhlak Anak Di Era Digital. *At-Turots: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 36–53.
- Sukarelawan, I., Indratno, T. K., dan Ayu, S. M. (2024). *N-Gain vs Stacking* (1st ed.). Penerbit Suryacahya.
- Sukmawati, Sudarmin, dan Salmia. (2023). Development Of Quality Instruments And Data Collection Techniques. *Jurnal Pendidikan & Pengajaran Guru Sekolah Dasar*, 6(1), 119–124.

- Sürücü, L., dan Maslakçi, A. (2020). Validity And Reliability In Quantitative Research. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694–2726.
- Susandi, A. (2020). Pendidikan Life Skills dalam Penanaman Nilai-Nilai Agama Islam di Sekolah Dasar. *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6(2), 95–111.
- Syahrum, dan Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (ed.)). Citapustaka Media.
- Uriawan, W., Tarigan, M. F., Zebua, H. K., Andriansyah, M. N., Sukarya, M., & Haikal, M. R. (2025). *E-commerce Transactions in Islam : Fiqh Muamalah on The Validity of Buying and Selling on Digital Platforms*. <https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.2601.02384>
- Waruwu, M., Natijatul, S., Utami, P. R., dan Yanti, E. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif : Konsep , Jenis , Tahapan dan Kelebihan*. 10, 917–932.
- Watson, B. Y. J. B. (1913). *Psychology as the behaviorist views it*.
- Widana, W., dan Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*.
- Wildan, S. (2023). *Pendidikan Karakter Melalui Kegiatan Market Day*. SDIT Wildan, Sditwildan.Sch.Id. <https://www.sditwildan.sch.id/berita/detail/429329/pendidikan-karakter-melalui-kegiatan-market-day/>
- Yuniarti, R., Hartiani, dan Harizahayu. (2025). Pengaruh Distribusi Data Terhadap Hasil Uji Korelasi Studi Pada Uji Pearson Product Moment , Rank Spearman , dan Rank Kendall Tau. *Unisda Journal of Mathematics and Computer Science*, 11(1), 9–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.52166/ujmc.v11i1.9439>
- Zayrin, A. A., Nupus, H., Maizia, K. K., dan Marsela, S. (2025). Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian). *Urnal Pendidikan, Sosial & Humaniora QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(2), 780–789. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1070>