

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai korelasi antara pemahaman adab jual beli dengan perilaku bertransaksi peserta didik dalam kegiatan *Market Day* kelas V SU ICBB Putri tahun ajaran 2025/2026, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat pemahaman adab jual beli peserta didik kelas V SU ICBB Putri berada pada kategori tinggi. Berdasarkan hasil pengategorian data, diperoleh sebanyak 19 peserta didik berada pada kategori tinggi dengan persentase 51,4%, 11 peserta didik berada pada kategori sedang dengan persentase 29,7%, dan 7 peserta didik berada pada kategori rendah dengan persentase 18,9%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar peserta didik telah memahami nilai-nilai adab jual beli dalam Islam, seperti kejujuran, tanggung jawab, kesopanan, dan sikap adil dalam bertransaksi.
2. Tingkat perilaku bertransaksi peserta didik kelas V SU ICBB Putri berada pada kategori tinggi. Berdasarkan hasil pengategorian data, diperoleh sebanyak 5 peserta didik berada pada kategori rendah dengan persentase 13,5%, 9 peserta didik berada pada kategori sedang dengan persentase 24,3%, dan 23 peserta didik berada pada kategori tinggi dengan persentase 62,2%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar perilaku bertransaksi peserta didik berada pada kategori tinggi dan perilaku tersebut dapat terlihat dari sikap peserta didik yang mampu menunjukkan perilaku jujur, disiplin, sopan, dan bertanggung jawab selama kegiatan *Market Day* berlangsung.
3. Terdapat hubungan positif dan signifikan antara pemahaman adab jual beli dengan perilaku bertransaksi peserta didik dalam kegiatan *Market Day* kelas V SU ICBB Putri. Berdasarkan hasil uji korelasi Spearman Rank diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,744 dengan nilai signifikansi sebesar $p = 0,000$ atau $p < 0,001$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara pemahaman adab jual beli dengan perilaku bertransaksi peserta didik pada kegiatan *Market Day* kelas V SU ICBB Putri

Tahun Ajaran 2025/2026. Tingkat hubungan kedua variabel berada pada kategori kuat. Dengan demikian, peserta didik yang memiliki tingkat pemahaman adab jual beli yang lebih tinggi cenderung menunjukkan perilaku bertransaksi yang lebih baik dalam kegiatan *Market Day*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan *Market Day* tidak hanya menjadi sarana pembelajaran kewirausahaan, tetapi juga berperan sebagai media pembelajaran berbasis praktik dan pembiasaan nilai-nilai Islam. Pemahaman adab jual beli yang dimiliki peserta didik terbukti memiliki keterkaitan dengan perilaku bertransaksi yang ditunjukkan dalam kegiatan sehari-hari, sehingga kegiatan *Market Day* dapat menjadi sarana pembentukan karakter Islami melalui pengalaman belajar secara langsung.

B. Saran

Setelah penelitian ini dilakukan, peneliti memberikan rekomendasi saran berikut berdasarkan hasil temuan penelitian yaitu:

1. Bagi Sekolah

Dari penelitian ini, peneliti berharap hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi pihak sekolah dalam mengembangkan kegiatan *Market Day* sebagai sarana pembelajaran berbasis praktik dan pembiasaan nilai-nilai Islam. Sekolah diharapkan dapat menyusun program pembinaan adab jual beli yang lebih terstruktur, seperti pemberian arahan sebelum kegiatan berlangsung, penyusunan aturan atau standar operasional sederhana mengenai tata cara transaksi Islami, serta penguatan nilai kejujuran, tanggung jawab, dan kedisiplinan dalam kegiatan *Market Day*.

2. Bagi Guru

Guru diharapkan dapat memberikan pendampingan dan pembinaan yang lebih intensif kepada peserta didik terkait penerapan adab jual beli dalam praktik sehari-hari. Guru juga diharapkan mampu menjadi teladan dalam perilaku muamalah Islami, memberikan penguatan terhadap perilaku positif kegiatan *Market Day* supaya nilai-nilai Islam tidak hanya dipahami secara teoritis, tetapi juga diterapkan secara konsisten dalam perilaku peserta didik.

3. Bagi Peserta Didik

Peserta didik diharapkan dapat terus meningkatkan pemahaman mengenai adab jual beli serta membiasakan perilaku bertransaksi yang sesuai dengan nilai-nilai Islam, seperti bersikap jujur, sopan, disiplin, bertanggung jawab, dan amanah dalam setiap transaksi. Selain diterapkan dalam kegiatan *Market Day*, nilai-nilai tersebut juga diharapkan dapat diamalkan dalam kehidupan sehari-hari baik di lingkungan sekolah, keluarga, maupun masyarakat.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk meneliti faktor-faktor lain yang memengaruhi perilaku bertransaksi peserta didik, seperti lingkungan keluarga, pengaruh teman sebaya, peran guru, atau intensitas kegiatan pembiasaan di sekolah. Selain itu, penelitian lanjutan dapat menggunakan pendekatan kualitatif atau mixed methods untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pembentukan perilaku muamalah peserta didik dalam kegiatan berbasis praktik.