

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI.
- Adilla, R., & Santiani. (2025). Konten Dakwah TikTok Sebagai sumber Dukungan Spiritual Mahasiswa PAI UIN Palangka Raya. *Jurnal Islamic Studies*, 3(2), 144–152.
- Agustyawati, L., & Kuswati, R. (2025). Paparan Konten Berkelanjutan dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Pro-Lingkungan. *Jurnal Lmu Ekonomi*, 8(2), 984–994.
- Akbar, M. K., Ashari, M. Y., & Qomarina, A. (2025). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Pembiasaan Akhlak Mahmudah Siswa Kelas XI di Madrasah Aliyah Negeri 2 Mojokerto. *Jurnal Teologi Islam*, 1(2), 352–361.
- Al-Qordhawi, Y. (2022). *Akhlak Islam* (Cetakan 1). Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Tirmidhi. (n.d.). *Jami' at-Tirmidhi*. In *Darussalam*.
- Al Jumhuri, M. A. (2015). *Belajar Aqidah akhlak: Sebuah Ulasan Ringkas Tentang Asas Tauhid dan Akhlak Islamiyah* (Cetakan 1). CV Budi Utama.
- Aldi, M. (2025). Utilization of Tiktok Application as Da ' wah Media and Innovation in Conveying Islamic Values in the Digital Age. *Jurnal Inovasi DanTren*, 3(1), 32–41.
- Alfanzari, A. S., & Fitra, A. A. (2025). Nilai-Nilai Pendidikan Islam Dalam Surah A-Nahl 16:78. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(01), 111–125.
- Amarodin. (2022). *Akhlak dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. 15(2), 24–49.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalm Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam*

*Kontemporer*, 14(1), 15–31.

Amin, S. M. (2022). *Ilmu Akhlak* (Cetakan 1). AMZAH.

Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistik Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.

Anugrah, A. T., Latipah, E., & Izzah, I. (2022). Pembentukan Akhlak Mahasiswa Melalui Psikologi Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 15(2), 135–148.

Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.

Ariyani, R. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Akhhlakul Karimah Peserta Didik Kelas Xi Di Madrasah Aliyah Ukhuwah Islamiyah Pattallassang*. UIN Alauddin Makassar.

Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan Sampling ( Kuantitatif ) , Serta Pemilihan Informan Kunci ( Kualitatif ) dalam Pendekatan Praktis*. 7(3), 26320–26332.

Awaludin, Buwono, S., Wiyono, H., Aminuyati, & Atmaja, T. S. (2022). Motivasi Belajar Peserta Didik pada Masa Pandemi Covid-19 dalam Pembelajaran IPS di SMP Negeri 11 Pontianak. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 3076–3084.

Bahaf, M. A. (2015). *Akhlak Tasawuf* (Cetakan 1). A-Empat Putri Banjarsari.

Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.

Dihniyah, W., & Syamsuddin. (2025). Peran Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Mengajarkan Nilai-Nilai Moral Agamis Di Smpn 1 Kwanyar Bangkalan Madura. *Jurnal Ilmiah Nusantara*, 2(3), 403–416.

Fatmawati, & Lubis, A. S. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap

- Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–9.
- Fitri, S. A. (2017). *Pengaruh Smartphone Terhadap Perubahan Prestasi Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Gultom, R. N., Yakub, E., & Khadijah, K. (2023). Penyesuaian Diri Mahasiswa Baru Tahun Pertama Fkip UNRI ( Jurusan Ilmu Pendidikan ) dalam Menghadapi Kehidupan Perkuliahan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 15242–15249.
- H, A. S. M., M, A. A. K., & Surahman, C. (2025). Efektivitas Aplikasi Tiktok sebagai Media Sosial dalam Penyebaran Dakwah Islam di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 3(3), 1–7.
- Hanifah, A. P., Sephya, N. R., Saputri, K. A., Rohelis, E., & Anggraini, L. (2024). Hubungan Analisis Korelasi Non Parametrik Dalam Lama Penggunaan Aplikasi Tiktok Mahasiswa Dengan Tingkat Produktivitas Akademik Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(18), 78–84.
- Hannang, R., Malli, R., Razaq, A. R., & Bakri, M. A. (2022). Peran Pengelola Asrama dalam Pembinaan Karakter Mahasiswi Ma'had Al-Birr Universitas Muhammadiyah Makassar. *Journal of Islamic Education*, 5(2), 83–94.
- Harahap, S. R. (2022). Eksistensi Nilai-Nilai Dakwah di Kalangan Generasi Z. *Manajemen Dakwah*, 8(1), 80–99.
- Ilmiani, A. M., Wahdah, N., & Mubarak, M. R. (2021). The Application of Albert Bandura's Social Cognitive Theory: A Proses in Learning Speaking Skill. *Ta'lim Al-'Arabiyyah: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab & Kebaharaban*, 5(2), 181–192.
- Indonesia, K. A. R. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

- Ionescu, C. G., & Licu, M. (2023). Are TikTok Algorithms Influencing Users ' Self-Perceived Identities and Personal Values ? A Mini Review. *Social Sciences*, 12(8), 2–9.
- Iwan. (2021). Pendidikan Ahlak Terpuji Mempersiapkan Generasi Muda Berkarakter. *Jurnal Al Tarbawi Al Haditsah*, 1(1), 1–24.
- Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. Indonesian Digital Report. [https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia?utm\\_source=chatgpt.com](https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia?utm_source=chatgpt.com)
- Khairunnisa, R. A., Rahmadani, N. A., Ade, I., Michiofani, C., Pramita, F. D., & Putri, A. D. (2024). Pengaruh Video Dakwah Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Remaja di Era 5 . 0. *Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3), 152–167.
- Lisnawati, I. L., Puspita, I., Nandini, F. N., Nasution, A. A. A. S., & Suresman, E. (2025). The development of social media has changed the way Muslim. *Jurnal Kajian Agama Dan Dakwah*, 13(1), 1–13.
- Luil, L., Anshori, A. M., & Hendrayani, M. (2024). Dakwah TikTok: Pengaruhnya Terhadap Religiusitas Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Prodi PMI Institut Agama Islam Diniyah Pekanbaru*, 9(1), 24–40.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 3). Faakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Madhani, L. M., Nur, I., Sari, B., & Shaleh, M. N. I. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta. *At-Thullab Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 627–647.
- Mahmud, A. (2018). *Aqidah Akhlak*. Gunadarma Ilmu.
- Mas'ud, I., Fahmi, A. A., & Abroza, A. (2018). Strategi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Dalam Penanaman Nilai-Nilai Akhlak Siswa Sma Negeri I

- Sekampung Lampung Timur. *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 04(2), 317–336.
- Masdiwanti, A. A., Moch Yasyakur, & Priyatna, M. (2022). Upaya Orangtua dalam Membentuk Akhlakul Karimah Anak Pada Siswa Tingkat SMP. *Cendikia Muda Islam*, 2(2), 385–404.
- Masruroh, S. J., & Wardatun, A. (2025). Regulasi Hukum dalam Menangani Konten Digital Negatif (Tidak Mendidik) dan Dampaknya Terhadap Anak Ditinjau dari Perspektif Maqasid Syari'ah. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(1).
- Mubarok, D. A., Ramadhan, D. N., Muttaqin, I. M., Sundari, S. S., & Hidayat, A. (2025). The Role of TikTok Algorithm in Directing Religious Content Based on User Perception and Prophetic Character. *Journal of Islamic Religious Education*, 9(1), 55–66.
- Mujahid, A. (2025). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pembelajaran PAI : Tentang Internalisasi Nilai Keagamaan dan Akhlak Siswa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(2), 10245–10250.
- Mulyani, S. (2024). Macam-Macam Akhlakul Mahmudah dan Akhlakul Mazmumah. *Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 2(1), 147–151.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Cetakan 1). UMSIDA Press.
- Nawali, A. K. (2018). Hakikat, Nilai-Nilai dan Strategi Pembentukan Karakter (Akhlak) Dalam Islam. *Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 1(2), 325–346.
- Nurhaswinda, Egistin, D. P., Rauza, M. Y., Rahma, Ramadhans, R. H., Ramadani, S., & Wahyuni. (2025). Analisis regresi linier sederhana dan penerapannya. *Jurnal Cahaya Nusantara*, 1(2), 69–78.
- Nurmaya, S., & Rizki, J. W. S. (2024). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Jurnal*

*Komunikasi Dan Dakwah Islam*, 2(1), 87–96.

- Pahlevi, R., & Utomo, P. (2024). Gender dan Anak Gender dan Perilaku Sosial Mahasiswa : TikTok sebagai Tren Kekinian , Braggadocian Behavior hingga Hiperrealitas dan pengaruhnya terhadap Perilaku Mahasiswa di Kampus IKIP ‘ SLW .’ *Jurnal Hawa: Studi Pengurus Utamaan Gender Dan Anak*, 6(1), 24–33.
- Perdianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, XXVII(2), 187–210.
- Permatasari, O. S. D., Hanita, M., & Purwanto, H. (2023). Strategi Internalisasi Nilai Pancasila Pada Generasi Milenial. *Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 6(2), 101–118.
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). *Metode Pengumpulan Data Kualitatif*. 9(2), 13074–13086.
- Putri, R. A., Ajahari, & Gofur, A. (2025). Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Spiritual pada Aplikasi TikTok terhadap Tingkat Religiusitas Mahasiswa Prodi PAI UIN Palangka Raya. *Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 5(3), 20–31.
- Rabiatun, Jumaini, & Nopriadi. (2023). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Aplikasi TikTok terhadap Sikap Apatis pada Remaja. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia*, 8(2), 1–6.
- Rahma, A., Azizi, H., Wulandari, L., Sahertian, N., & Sumanti, W. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa. *Cenderawasih Journal of Counseling and Education*, 2(2), 58–67
- Ramadhani, W., Pratama, F. F., & Jamin, A. (2025). Influence of Da’wah Content on TikTok on the Strengthening of Adolescent Moral Values Witri. *Jurnal Pendidikan Islam*, 6(3), 643–652.

- Rasyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Cetakan 1). IAIN Kediri Press.
- Retnawati, H. (2015). Perbandingan Akurasi Penggunaan Skala Likert Dan Pilihan Ganda Untuk Mengukur Self-Regulated Learning. *Jurnal Kependidikan*, 45(2), 156–167.
- Saimun, & Hanafi. (2025). Peran Internalisasi Akhlak dan Kecerdasan Spiritual dalam Membentuk Growth Mindset Peserta Didik. *Jurnal Keilmuan Dan Keislaman*, 4(4), 719–729.
- Sajida, I., Sabila, N., Hayati, M., Maghfiroh, A., & Ramadhan, I. (2023). Pengaruh Media Sosial ( Tiktok ) Influencer Dakwah Terhadap Keagamaan Generasi Muda Muslim The Effect Of Social Media ( Tiktok ) Dakwah Influencers. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 18(1), 13–22.
- Sari, D. F. K. (2025). The Influence of TikTok Social Media on Adolescent Social Behavior in the Digital Era : A Case Study in Kendari City. *Sinergi Internasional Journal of Communication Sciences*, 3(2), 127–140.
- Sari, P. N. (2024). *Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Islami Di Media Sosial TikTok Terhadap Akhlak Siswa Kelas X SMK Muhammadiyah 1 Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Septiana, M. R. D., Aswarliansyah, & Abadi, C. (2024). Penerapan Model Pembelajaran Example Non Example pada Mata Pelajaran Matematika Siswa Kelas III di SD Negeri S Kertosari. *Arjuna*, 2(5), 155–178.
- Sesady, M. (2023). *Ilmu Akhlak*. Raja Grafindo Persada.
- Sianturi. (2025). Uji Normalitas Sebagai Syarat Pengujian Hipotesis. *Jurnal Pembelajaran Dan Matematika Sigma*, 11(1), 1–14.
- Sintia, P., Fakhrunnisa, N., & Arief, M. (2025). Pengaruh Konten Islami Tiktok Bertema Fikih dan Akhlak terhadap Pengetahuan Agama Mahasiswa Prodi PAI UIN Palopo. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 3(1), 11–21.

- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.
- Tanjung, A., Siregar, N. H., & Munthe, A. R. (2023). Kajian Tentang Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistika Non Parametrik Dalam Penelitian Statistika Sosial. *Jurnal Bakti Sosial*, 2(1), 87–97.
- Tsalitsah, I. M. (2020). Akhlaq Dalam Perspektif Islam. *Al-Hikmah: Jurnal Studi Agama-Agama*, 6(2), 110–128.
- Tsauri, M. S., Gelegar, D. D., Putra, T. H., Permana, S. W., & Pratama, A. (2024). Adopsi Budaya Media TikTok Terhadap Remaja. *Triwikrama: Jurnal Sosial*, 4(2), 1–8.
- Ulum, A. B. B., Kuswara, G. A., Aditya, M., F, M. Z., Hidayat, Baihaqi, F., & Zulkarnaen, I. (2024). Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakartaraya Menggunakan Metode Uji Prasyarat Berbasis Software SPSS. *Jurnal Humaniora, Sosial Dan Bisnis*, 2(7), 719–727.
- Uzma, Z., & Masyithoh, S. (2024). Tantangan Dan Peluang Implementasi Nilai-Nilai Akhlak Dalam Kehidupan Masyarakat. *Journal Of Islamic Studies*, 1(1), 12–22.
- Wahyuni, N., & Rindrayani, S. R. (2025). Metodologi Penelitian Asosiasi. *Musytari*, 14(9), 1–16.
- Warasato, H. N. (2018). Pembentukan Akhlak Siswa. *Jurnal Mandiri*, 2(1), 65–86.
- Wulan, A., Sampurna, A., Hasibuan, W. H., Fadhali, R. H., Wahyudi, I. D., Lil, R., & Hasibuan, A. (2024). Peran dan Fungsi Manajemen Tiktok dalam Pengolahan Media Sosial di Era Digital bagi Generasi Z. *Jurnal Pendidikan*

*Tambusai*, 8(1), 4801–4807.

Wulandari, S. (2025). *Dampak Konten Islami TikTok Terhadap Perilaku Spiritual Mahasiswa Pendidikan Agama Islam IAIN Curup*. Institut Agama Islam Negeri Curup.

Wulur, M. B., & Hoirunisa. (2019). Pola Komunikasi Interpersonal Antar Pembina dan Santri dalam Menanamkan Nilai-nilai Akhlak di Pondok Pesantren Darul Arqom Muhammadiyah Ponre Waru. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi*, 1(2), 55–64.

Yori, M., & Pamirma, E. (2020). *Hubungan Antara Paparan Media Dengan Body Image Pada Remaja Perempuan*. 9(6), 2–10.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Juurnal Tarbiyah*, 7(1), 17–23.

Zulkipli, Zulfachmi, & Rahmad, A. (2024). Alasan Peneliti Menggunakan Analisis Statistik Wilcoxon ( Non Parametrik ). *Proseding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi*, 6, 119–125.