

ABSTRAK

“Aisyah Hasna Eka Kuswantari. (211.372.022). *Analisis Konten Akun Instagram @marhaban.academy Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Di Indonesia*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Arab. Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Madani Yogyakarta, 2025”

Perkembangan teknologi dan komunikasi di era digital telah menghadirkan media sosial sebagai salah satu sarana pendukung pembelajaran yang efektif. Salah satu platform yang populer dan banyak dimanfaatkan dalam konteks pendidikan adalah Instagram, khususnya dalam pembelajaran Bahasa Arab di Indonesia. Pembelajaran Bahasa Arab sering dianggap sulit dan membosankan karena pendekatan yang masih konvensional, sehingga diperlukan media inovatif yang sesuai dengan karakteristik generasi digital. Akun Instagram @marhaban.academy hadir sebagai salah satu media edukatif yang menyajikan materi Bahasa Arab, khususnya kosakata (mufrodat), dengan tampilan visual yang menarik, penggunaan animasi, serta bahasa yang variatif dan kontekstual.

Penelitian ini berangkat dari tiga rumusan masalah utama: (1) bagaimana karakteristik dan variasi konten pembelajaran Bahasa Arab yang diunggah pada akun Instagram @marhaban.academy; (2) bagaimana penggunaan elemen visual dan linguistik dalam penyampaian materi; dan (3) bagaimana strategi penyajian materi yang digunakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik dan variasi konten, menganalisis elemen visual dan linguistik yang digunakan, serta mengeksplorasi strategi penyajian materi pembelajaran Bahasa Arab yang diterapkan oleh akun tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis konten. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi non-partisipatif dan dokumentasi terhadap unggahan akun Instagram @marhaban.academy. Objek penelitian berupa 15 konten yang terdiri dari 10 unggahan feed dan 5 video reels yang dianalisis selama periode 1 Mei hingga 31 Mei 2025. Analisis difokuskan pada isi materi, elemen visual, dan linguistik, serta strategi penyajian konten yang ditampilkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten pembelajaran Bahasa Arab pada akun @marhaban.academy sangat variatif, mencakup mufrodat, ungkapan sehari-hari, perbandingan makna, serta perbedaan antara Bahasa Arab fusha dan ammiyah. Elemen visual seperti ilustrasi, warna lembut, dan tipografi mendukung pemahaman, sedangkan elemen linguistik ditampilkan secara komunikatif dan relevan dengan keseharian pengguna. Strategi penyajian yang digunakan bersifat kreatif, kontekstual, dan efektif, meskipun aspek interaktivitas masih dapat ditingkatkan.

Secara umum, penelitian ini menyimpulkan bahwa akun @marhaban.academy berhasil memanfaatkan Instagram sebagai media pembelajaran Bahasa Arab yang komunikatif, menyenangkan, dan sesuai dengan karakteristik generasi digital. Kombinasi antara elemen visual, linguistik, dan strategi penyajian menjadikan konten pada akun ini menarik serta mampu meningkatkan pemahaman dan minat belajar pengguna.

Kata Kunci: Instagram, media pembelajaran, Bahasa Arab, analisis konten, @marhaban.academy

ABSTRACT

"Aisyah Hasna Eka Kuswantari. (211.372.022). *Analysis of the content of the @marhaban.academy Instagram account as a medium for learning Arabic in Indonesia*. Thesis. Yogyakarta: Arabic Language Education Study Program. Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Madani Yogyakarta, 2025"

The development of technology and communication in the digital era has presented social media as one of the means of supporting effective learning. One of the platforms that is popular and widely used in the context of education is Instagram, especially in learning Arabic in Indonesia. Learning Arabic is often considered difficult and boring because of the conventional approach, so innovative media that is in accordance with the characteristics of the digital generation is needed. The @marhaban.academy Instagram account is present as one of the educational media that presents Arabic materials, especially vocabulary (mufrodat), with an attractive visual appearance, the use of animation, and varied and contextual language.

This research departs from three main problem formulations: (1) how the characteristics and variations of Arabic learning content uploaded on the Instagram account @marhaban.academy; (2) how to use visual and linguistic elements in the delivery of materials; and (3) how the material presentation strategy is used. The purpose of this study is to identify the characteristics and variations of the content, analyze the visual and linguistic elements used, and explore the strategies for the presentation of Arabic learning materials applied by the account.

This study uses a descriptive qualitative approach with a content analysis method. The data collection technique was carried out through non-participatory observation and documentation of the uploads of the @marhaban.academy Instagram account. The object of the research was 15 contents consisting of 10 feed uploads and 5 video reels which were analyzed during the period from May 1 to May 31, 2025. The analysis is focused on the content of the material, visual elements, and linguistics, as well as the presentation strategies of the content displayed.

The results of the study show that the Arabic learning content on the @marhaban.academy account is very varied, including mufrodat, everyday expressions, comparison of meanings, and differences between fusha and ammiyah Arabic. Visual elements such as illustrations, soft colors, and typography support comprehension, while linguistic elements are displayed communicatively and relevant to the user's daily life. The presentation strategies used are creative, contextual, and effective, although the interactivity aspect can still be improved.

In general, this study concludes that the @marhaban.academy account successfully utilizes Instagram as a medium of learning Arabic that is communicative, fun, and in accordance with the characteristics of the digital generation. The combination of visual, linguistic, and presentation strategies makes the content on this account interesting and able to increase users' understanding and interest in learning.

Keywords: Instagram, learning media, Arabic, content analysis, @marhaban.academy

الملخص البحث

"عائشة حسنة إيكّا كوسوانتاري. (211.372.022). تحليل محتوى حساب @marhaban.academy على إنستغرام كوسيلة لتعلم اللغة العربية في إندونيسيا. أطروحة. يوجياكارتا: برنامج دراسة تعليم اللغة العربية. سيكولا تينجي إلمو تاريا مدني يوجياكارتا ، 2025 "

قدم تطور التكنولوجيا والاتصالات في العصر الرقمي وسائل التواصل الاجتماعي كإحدى وسائل دعم التعلم الفعال. يعد Instagram من المنصات الشائعة والمستخدم على نطاق واسع في سياق التعليم ، خاصة في تعلم اللغة العربية في إندونيسيا. غالبا ما يعتبر تعلم اللغة العربية صعبا ومملا بسبب النهج التقليدي ، لذلك هناك حاجة إلى وسائل مبتكرة تتوافق مع خصائص الجيل الرقمي. يتواجد حساب @marhaban.academy على إنستغرام كأحد وسائل الإعلام التعليمية التي تقدم المواد العربية وخاصة المفردات (مفردات) بمظهر بصري جذاب واستخدام الرسوم المتحركة ولغة متنوعة وسياقية.

يخرج هذا البحث عن ثلاث صيغ رئيسية للمشكلات: (1) كيف يتم تحميل خصائص واختلافات محتوى تعليم اللغة العربية على حساب @marhaban.academy. (2) كيفية استخدام العناصر المرئية واللغوية في تسليم المواد ؛ و (3) كيفية استخدام استراتيجيات عرض المواد. الغرض من هذه الدراسة هو التعرف على خصائص المحتوى وتنوعاته ، وتحليل العناصر البصرية واللغوية المستخدمة ، واستكشاف استراتيجيات عرض المواد التعليمية العربية التي يطبقها الحساب.

تستخدم هذه الدراسة مقارنة وصفية نوعية مع طريقة تحليل المحتوى. تم تنفيذ تقنية جمع البيانات من خلال الملاحظة والتوثيق غير التشاركي لتحميلات حساب @marhaban.academy على إنستغرام. كان الهدف من البحث هو 15 محتوى يتكون من 10 تحميلات خلاصة و 5 بكرات فيديو تم تحليلها خلال الفترة من 1 مايو إلى 31 مايو 2025. يركز التحليل على محتوى المواد والعناصر المرئية واللغوية ، بالإضافة إلى استراتيجيات العرض للمحتوى المعروض.

أظهرت نتائج الدراسة أن محتوى تعلم اللغة العربية في حساب @marhaban.academy متنوع للغاية، بما في ذلك المفردات والتعبيرات اليومية ومقارنة المعاني والاختلافات بين الفصحى والعربية الأمية. تدعم العناصر المرئية مثل الرسوم التوضيحية والألوان الناعمة والطباعة الفهم ، بينما يتم عرض العناصر اللغوية بشكل تواصل ذات صلة بالحياة اليومية للمستخدم. استراتيجيات العرض التقديمي المستخدمة إبداعية وسياقية وفعالة ، على الرغم من أنه لا يزال من الممكن تحسين جانب التفاعل.

بشكل عام ، خلصت هذه الدراسة إلى أن حساب @marhaban.academy يستخدم بنجاح Instagram كوسيلة لتعلم اللغة العربية تواصلية وممتعة ومطابقة لخصائص الجيل الرقمي. إن الجمع بين الاستراتيجيات المرئية واللغوية والعرض التقديمي يجعل المحتوى الموجود على هذا الحساب مثيرا للاهتمام وقادرا على زيادة فهم المستخدمين واهتمامهم بالتعلم.

الكلمات المفتاحية: إنستغرام، وسائل الإعلام التعليمية، اللغة العربية، تحليل المحتوى، @marhaban.academy