

ABSTRAK

Putri Nurkhasanah. 211371062. *Pengaruh Bahasa Gaul Di Media Sosial Terhadap Perkembangan Nilai-nilai Karakter Mahasiswi STITMA Yogyakarta Tahun 2024/2025*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Agama Islam. Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Madani, 2025.

Penelitian ini didasarkan pada latar belakang masalah di kalangan remaja zaman sekarang, yang menimbulkan kekhawatiran akan penurunan kualitas komunikasi dan nilai-nilai karakter akibat penggunaan bahasa gaul yang tidak sesuai dengan kaidah bahasa, dipicu oleh maraknya *trend* penggunaan media sosial pada berbagai *platform*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan bahasa gaul di media sosial terhadap perkembangan nilai-nilai karakter mahasiswi STITMA Yogyakarta dan untuk mengetahui bagaimana pandangan mahasiswi STITMA Yogyakarta tentang pengaruh antara bahasa gaul di media sosial terhadap perkembangan nilai-nilai karakter dalam kehidupan sehari-hari. Jenis penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional, menerapkan teknik pengumpulan data berupa kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah semester IV dan VI PAI dan PBA dengan jumlah 104 mahasiswi, dimana sampel yang digunakan 75 mahasiswi dengan menerapkan teknik *proportionate stratified random sampling*. Jenis instrumen yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Teknik analisis analisis yang di pakai meliputi uji validitas, reabilitas, uji normalitas, uji homogenitas dan uji hipotesis menggunakan uji korelasi *pearson product moment*. Hasil uji hipotesis berdasarkan tabel hasil uji korelasi *pearson product moment* pada variabel X menunjukkan bahwa nilai $r_{hitung} 0,967 < r_{tabel} 0,2272$ maka H_a diterima dan H_0 di tolak. Artinya terdapat pengaruh yang sangat tinggi antara bahasa gaul dan nilai karakter secara signifikan dengan arah yang positif. Bahasa gaul di media sosial berpengaruh signifikan terhadap nilai karakter Mahasiswi STITMA Yogyakarta (Korelasi 0,967). Meskipun bermanfaat untuk pesan keagamaan dan relasi, ada kekhawatiran degradasi nilai keislaman. Penting untuk bijak dan sadar konteks saat menggunakannya.

Kata Kunci: Bahasa Gaul, Media Sosial, Nilai Karakter

ABSTRACT

Putri Nurkhasanah. 211371062. The Influence of Slang Language on Social Media on the Development of Character Values of STITMA Yogyakarta Students for the 2024/2025 Academic Year. Thesis. Yogyakarta: Islamic Education Study Program. Madani School of Tarbiyah Sciences, 2025.

This research is based on the background of issues among today's youth, which raises concerns about the decline in the quality of communication and character values due to the use of slang that does not adhere to language rules, triggered by the widespread trend of using social media across various platforms. This research aims to understand the impact of slang language usage on social media on the development of character values among STITMA Yogyakarta students and to explore the perspectives of STITMA Yogyakarta students on the influence of slang language on social media on the development of character values in daily life. The type of research is quantitative with a correlational approach, using data collection techniques such as questionnaires, interviews, and documentation. The population in this study consists of 104 female students from the 4th and 6th semesters of PAI and PBA, with a sample of 75 female students using the proportionate stratified random sampling technique. The type of instrument used in this study is a questionnaire. The analysis techniques used include validity tests, reliability tests, normality tests, homogeneity tests, and hypothesis tests using the Pearson product-moment correlation test. The results of the hypothesis test based on the Pearson product-moment correlation test table for variable X show that the calculated r value of $0.967 < \text{table } r \text{ value of } 0.2272$, therefore H_a is accepted and H_0 is rejected. This means there is a very high influence between slang and character values significantly in a positive direction. Slang language on social media has a significant impact on the character values of STITMA Yogyakarta students (correlation 0,967). Although it is beneficial for religious messages and relationship, there are concerns about the degradation of islamic values. It is important to be wise and context-aware when using it.

Keywords: Slang, Social Media, Character Values